

イノベーション創出のための 思考法・発想法 研修ラインナップ

- イノベーション発想法（デザイン思考・システム思考・シナリオ思考）
- ビジネス数字力・計数感覚・ビジネスフレームワーク
- 問題解決技法（クリティカル・シンキング）

わたしたち自身、お客様、取り巻く社会や市場環境など、多くのものごとの価値や評価は著しく変化しています。そのような状況下でも、変化の時代に積極的にチャレンジしようとする企業の人財は、変化を先取りし、新たなビジネスや新たな価値や顧客価値を発見し、創り出しています。

DX 時代においては、今まで当たり前と思っていた常識をも変えていく必要があります。
それは知識や技術だけでなく、考え方や仕組み、見るものまで大きく変えていかなければなりません。



i-Learning

アイ・ラーニング <https://www.i-learning.jp/>

変化を革新に変えるためのイノベーションを学ぶ

● イノベーション研修コース

変化の時代のイノベーション創出方法として、新人から経営者まで、ニーズに合わせたラインナップをご用意しています。

対 象 レベル	基本知識	応用知識	業務に活かす製品や サービスを作り出す	ビジネスクリエーション 実ビジネスにつなげる
	ビジネスで求められる知識系		実ビジネスへの活用・応用系	
実務者 企画開発 従事者	DZN06 デザイン思考プロフェッショナル ～イノベティブな製品・サービスの具体的創出方法		DZN15 IoTコンセプトデザイン ～IoTビジネスの理解と 自社の新しいIoTサービスを創出する	
中級	DZN38 ビジネスチャンスを見つける 顧客インサイト(1日コース)		DZN16 ビジネスリーダー養成1日速習コース ～イノベティブなビジネス戦略をつくる	
初級	DZN32 デザイン思考実践(1) クリエイティブな発想法と アイデアソンの実施方法	DZN33 デザイン思考実践(2) エスノグラフィーの基礎と カスタマージャーニーマップ	DZN35 デジタルビジネス時代の 戦略フレームワークと ビジネスモデル (1日速習コース)	
基礎	DZN31 デザイン思考入門			
新人 内定者	NPS04 デザイン思考で学ぶ チームとコミュニケーション			

社会とビジネスの変化を捉えてデジタル活用へと導く

● おすすめコース

2 時間で学ぶ DX 速習コース

～ DX とは何かを理解し、ビジネス戦略に役立てる～

コースコード : 61H08

e-ラーニング

受講料 : 11,000 円 (税込価格)

受講期間 : 60 日 標準学習時間 : 2 時間

- 対象者 当コースは、「DX とは何か」「DX を取り巻く環境」「DX でもたらされる社会や生活の変化」「DX を実現する技術要素」の概要を効率的に学習したい方
- 学習目標 現在のビジネス変革の DX (デジタルトランスフォーメーション) について、
・目的、構成要素、変革のステップとともに、用語や利用分野の知識と理解を得ることができます。
・自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになります。
- 前提条件 一般ビジネスパーソン、新人・若手および DX 推進を検討・担当される方で IT の基礎、マーケティング基礎 (用語・概念) の知識がある方とい

- ・単なる「入門」の位置づけではなく、「入門から実践に」進展しつつある企業・部門の方に向けた「超入門」です。
- ・自社や自部門が DX にどのように取り組むかを具体的に検討したい方の情報整理にお役立ていただけます。
- ・また、「DX とは何か」を理解した上で、現在と今後の展望を検討できるような内容 / 構成となっています。

お申し込み https://www.i-learning.jp/products/detail.php?course_code=61H08

i-learning 61H08 検索

VUCA 時代の思考法

～できないをできるに変える システム思考・シナリオ思考～

コースコード : DZN51

オンラインクラス

受講料 : 43,560 円 (税込価格)

受講期間 : 1 日 / 9 時 30 分 ~ 17 時 00 分

- 対象者 職種や職務を問いません。特に、提案型営業や、コンサルティングを学びたい方、本社業務のような俯瞰的・横断的な視野が必要な人事総務、企画部門、業務効率化、業務変革を行いたい方に適しています。さらに経営者、管理職とその予備群の方には今後必須のコースです。また、日々ビジネス遂行上の問題を抱えて悩んでいる方、停滞感のある方、現状打破したい方には最適です。
- 学習目標
・個人やビジネスのいままであきらめていた可能性を、解決や実現に向けて積極的に考えられるようになる。
・システム思考・シナリオ思考 (シナリオプランニング) で未来起点のクリエイティブな思考パターンを知る。
・フォーキャストとバックキャストの方法、具体的計画と行動にする方法を実践する基礎を養う。
・具体的な解決法を説得するための言語化や理由付けをストーリー展開する方法を知る。
・将来があいまいな VUCA 時代への積極的なアプローチを推進する方法を理解する。
- 前提条件 ビジネス経験 3 年以上の業務経験をお持ちの方

先の見えない将来に向かってのポジティブな解決アプローチとして、前半は、現状や環境理解、システム思考、未来思考、後半は、ゴールの設定とバックキャストでシナリオをセットする方法を学びます。

お申し込み https://www.i-learning.jp/products/detail.php?course_code=DZN51

i-learning DZN51 検索

多様性・低成長の時代に必要な新たな視点と解決策を生み出す

● デザイン思考

イノベティブな新しい価値を創造するために有効なのは、思考プロセスやフレームワークを持つ「デザイン思考」です。

【デザイン思考プロセス】

● テーマや対象に気づく（違和感・欲しいもの…）

- テーマ分析（ロジカル・クリティカル）
- 直感、実感（クリエイティブ、興味、好奇心、気持ち）

● アイディアを出す（ブレインストーミングなど）

- 質より量できるだけ多く、テーマをそらさず、自由に
- アイディアを再評価したり、分類整理（発散と収束）
- 分析、WHY と HOW …思考法やフレームワークも使える
- コンセプトや価値を設定する

● 実際の顧客に投入して、解決策を調整する

- 当事者に協力してもらう
- 感覚・経験・体験を受け取る

● 解決案のモデル（仮説とソリューション案）

- 解決策は当事者にとって価値があるか
- 試作やアイディアを当事者に確認するフィールドワーク
- 早期に小さく失敗、試す、軌道修正する

● 視点（PoV）→ Human-Centered Design

- 当事者視点、現場視点に着眼点を置く
- 問題や解決したいテーマを決める
- より「具体的」に事実を見る（むしろ「診る」）

スタンフォード大学 d.school 「デザイン思考の5つのステップ」

DZN35 デジタルビジネス時代の戦略フレームワークとビジネスモデル(1日速習コース) 1日 43,560円（税込）

- 新商品・サービスを開発するためのビジネスモデルを構築する中で、課題を抽出して、解決策を導く方法を得得

DZN33 デザイン思考実践(2) エスノグラフィーの基礎とカスタマージャーニーマップ 1日 43,560円（税込）

- デザイン思考の知識をベースに、カスタマージャーニーなど実践的なデザイン思考の活用法を得得

DZN32 デザイン思考実践(1) クリエイティブな発想法とアイディアソンの実施方法 1日 43,560円（税込）

- デザイン思考の知識をベースに、アイディアソンなど実践的なデザイン思考の活用法を得得

DZN31 デザイン思考入門 1日 43,560円（税込）

- 変化の時代のイノベーション創出の方法として注目される「デザイン思考」について得得

変革を推進する思考が求められているー思考法を身につける

● 思考法マップ

過去 問題に正解を求める 現実解 現在 課題を探す・設定する 最適解 未来

対象	コミュニケーション	問題解決（問題ありき） 現状打開	ものづくり・ことづくり（ゴール設定） 未来実現
カテゴリー	ロジカル【論理的】思考	クリティカル思考 問題への批判的な 取り組みや分析的な 解決策 (水平思考・ラテラル思考) 従来の思考のワクを外す打開策・解決策	システム思考 適用範囲を上げた ダイナミックな解決策 (エッセンシャル思考) ありたい姿の無駄のない効果的な「実現手段」
能力効果	物事を筋道立てて考え、伝える (説明の順番を考える)	物事の問題を特定して、適切に分析して最適解を選ぶ (部分最適)	商品・サービスの開発（ものづくり） クリエイティブマインド よりよい生活の創造（ことづくり） ありたい未来からのバックキャスト 自己効力感と達成欲求
意図手法	物事を整理する 弁証法 演繹・帰納・三段論法など	現状の問題を解決する 問題を特定する 解決策を特定する MECE、ロジックツリーなど 1970年～コンサルティング手法の体系化を利用	いままで着手していないことや実践の方法を行う ものごとを変える、変えたい未来へのアプローチ・行動 利用者や市場を特定する IDEOデザインメソッド、各種発想法、 共創手法、観察による発見・発想
範囲	弁証法・哲学 思想	経済成長期・すでに実現し、起きていることから その問題に対処する方法	経済成熟期・価値創造・発見～発想 まだできていないことの着目と実現
時期	紀元前 (ソクラテス～)	現在の問題に対処する あるものとしてとることから想定する	将来 起こるとよいことあるとよいもの TOBEで着目・展開する
適用	説明・証明・伝達	問題への「ソリューション」 問題判別・問題解決	価値創出・活動の「イノベーション」 発見と発想を促進 解決思考
視点	論証の段階 納得を得る	ミクロ思考 問題を特定する 解決を検討する 2次元で検討	当事者視点 (ペルソナ) 観察と体験 自分・自社視点 ありたい未来像へのモチベーション起点

<https://www.i-learning.jp/>

● 問題解決のためのクリティカル・シンキング

(クリティカル・シンキングとは、批判するためのものではなく、物事の本質を理解するための論理的思考法)

現場での実際の思考の手助けとなる基本的な論理的手法(ロジカル・シンキング)を含めて学んでいきます。論理力は、わたしたちが、説明や説得を行うコミュニケーションでの「合理性」「納得性」のある表現や会話を行う場合に必須のスキルであり、ロジカル・シンキングとクリティカル・シンキングは問題や課題の発見と解決のみならず円滑なビジネス交流の実現に不可欠なスキルです。

アイ・ラーニングには目的別、対象別にクリティカル、シンキングと問題解決は4つのコースがあります。

ビジネスの現場での計数感覚、数字力を向上させる「ビジネス数字力」コースも併せての受講をお勧めします。

【クリティカル・シンキング関連のお勧めコース】

- **クリティカル・シンキングの基礎力強化には** - 順に 2 コースの受講をお勧めします
 - ・GA831 クリティカル・シンキング ～本質を理解するための論理思考法～ (1 日)
 - ・GA251 クリティカル・シンキング実践活用法 ～企業の潜在ニーズを読み解く (1 日)
- **現場力を高めるビジネス数字および問題解決力には** - さらに 2 コースの受講をお勧めします
 - ・DZN04 仕事がかどるビジネス数字力 ～計数能力・計数感覚をレベルアップしよう～ (1 日)
 - ・GA812 問題解決技法とファシリテーション能力の育成
(問題解決技法の習得、討議リーダーの養成) (2 日) <14PDU>



【基礎力強化】

GA831	クリティカル・シンキング ～本質を理解するための論理思考法～	1 日	¥43,560 (税込)
GA251	クリティカル・シンキング実践活用法 ～企業の潜在ニーズを読み解く～	1 日	¥43,560 (税込)

●問題解決、仮説検証、企業分析、戦略立案、財務分析、マーケティングなど様々なビジネス活動の基礎知識を身につけます。

【ビジネス数字と問題解決力】

DZN04	仕事がかどるビジネス数字力～計数能力・計数感覚をレベルアップしよう～	1 日	個別設定
GA812	問題解決技法とファシリテーション能力の育成(問題解決技法の習得、討議リーダーの養成)	2 日	¥82,500 (税込)

●「ビジネスを数値で把握、表現する」ことで、事象を論理的に判断でき、説得力が倍増します。
「問題解決技法」ではファシリテーション能力を向上させます。

[14PDU]

● 講座、カテゴリ <https://www.i-learning.jp/service/human/problemsolving.html>

● コース検索

※コースコードには、5 桁のコースコードを入れて検索してください

● 日程検索

<https://www.i-learning.jp/download/index.html>

● お問い合わせ先

e-Mail : contact@i-learning.jp

フリーダイヤル : 0120-623-629

<9:00~17:00> 土日祝日弊社休業日を除く



i-Learning facebook : www.facebook.com/ilearningjp/



i-Learning mail magazine : www.i-learning.jp/form/mail.html

