

デザイン思考入門

変化の時代に注目される思考プロセスを1日で学ぶ



21世紀は環境変化、技術変化、ライフスタイルや価値観など、変化・変革の時代です。

製品やサービスを生み出したり、お客様や市場のニーズを感知して、新たな価値を生み出すために注目されているデザイン思考。演習・ワークショップを交えながら1日で学ぶ、能力開発のコースで新しい発想や思考を体験してください。

変化の時代の「思考法」「発想力」を強化する1日コースです

変化の時代に注目されるイノベーション創出、発想力を養うデザイン思考について、講義とワークショップで体験します。

▶ モノづくり・コトづくりの発想力と創造力を養うデザイン思考法を学ぶ

デザイン思考入門

コースコード : DZN01

受講料 : 38,880円(税込)

受講期間 : 1日 <9時30分 ~ 17時00分>

変化の時代に注目されるイノベーション創出、発想力を養うデザイン思考について、講義とワークショップで体験します。新人・若手から中堅・管理職・リーダーの方、エンジニア、マーケティングやプランナー(企画)の方に変化の時代の「思考法」「発想力」を強化する1日コースです。

■概要 若手・中堅社員からチームリーダー、管理職までの、製品・サービス開発、マーケティング、プランニングにかかわる方、および「デザイン思考」に興味をお持ちの方を対象としたコースです。
変化の時代のイノベーション創出の方法として注目される「デザイン思考」について、そのプロセスと手法について演習とワークショップで学び、「思考法」「発想力」を強化する方法を習得するための1日コースです。

■学習目標 1. デザイン思考のプロセスと手法の概要の理解
2. デザイン思考の要素である「観察」「共感」「PoC(Proof Of Concept・概念実証)」を知る
3. デザイン思考を活用するための基礎知識の習得

■学習内容 1. デザイン思考の概要
・イノベーションの3要素
2. デザイン思考が必要な理由
・人間重視・生活重視の思考
・デザイン思考の成功例

3. デザイン思考のステップ
・デザイン思考の具体的な手順
4. 「観察」
・ターゲットの設定とペルソナ
・観察のワーク
・エスノグラフィー
5. 「共感」
・ターゲットの課題・行動・感情を掴む
・共感マップ
・カスタマージャーニーマップ
6. 「解決策(発散思考)」
・ブレインストーミング(アイデアをたくさん出す)
・SCAMPER(強制発想)
・アサンプションスマッシング(常識を破る)
・ラピッドプロトタイピング(試作)
・PoC(Proof Of Concept・概念実証)
まとめ
・デザイン思考のステップの確認、学びと活かし方

デザイン思考のプロセスとともに、仕事の進め方や問題解決にも活用できる発想法も学ぶことができますので、**どんな職種、職種の方にも**役立てていただけます。
デザイン思考で特に着目される「観察」「共感」「プロトタイピング」などの一連のステップについても学びますので、「デザイン思考」の一通りを学びたい方に適しています。

2019/4/22, 5/31, 7/18, 9/9, 10/17, 12/11 茅場町



i-Learning facebook :
www.facebook.com/ilearningjp/



i-Learning mail magazine :
www.i-learning.jp/form/mail.html



コース検索



コースの詳細情報、お申し込みは Web から! <https://www.i-learning.jp/service/human/problemsolving.html>

● お問い合わせ先 フリーダイヤル : 0120-623-629 <9:00~17:00> 土日祝日弊社休業日を除く
e-mail : contact@i-learning.jp

i-learning DZN01 検索